

ÂngelaFayet • JaniceAlves

DESIGN EDITORIAL & IDENTIDADE VISUAL

Quem somos

Somos **ÂNGELA FAYET** e **JANICE ALVES**, publicitárias formadas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, especializadas em Design Gráfico. Somos uma dupla que busca sempre oferecer soluções criativas e estratégicas. Atuamos na área de design editorial, design gráfico e programação visual há mais de 20 anos.

Para nós cada projeto é único. Achamos essencial ouvir os clientes, entender e captar as tendências do mercado. Acreditamos que o Design é uma ferramenta que gera emoções e agrega valor ao seu produto e a sua marca.

Nos dedicamos à concepção de um briefing preciso junto ao cliente, à definição do conceito adequado ao

produto ou serviço, aos estudos de layout, à escolha da melhor solução visual, à revisão e ao acabamento das peças. Acompanhamos todo o processo de produção, que demanda desde a revisão das provas digitais até a impressão na gráfica, assim como a escolha dos melhores fornecedores de matérias-primas e impressão.

Tudo isso com a vantagem de contar com uma estrutura enxuta que permite conjugar serviços e atendimento personalizados com preços competitivos. Bem como exigem os novos tempos.

Para projetos complexos contamos com uma ótima rede de colaboradores.

O que fazemos



> DESIGN EDITORIAL

Nos preocupamos em realizar projetos editoriais que valorizem a informação e envolvam o leitor. Função e forma em total harmonia.

O design editorial envolve a criação de projeto gráfico e a diagramação de livros, publicações institucionais, kits pedagógicos, publicações periódicas, catálogos, manuais, balanços sociais, anuários, entre outros materiais;



> DESIGN DE MATERIAL PROMOCIONAL

Desenvolvemos materiais que promovem e divulgam a marca de uma instituição/empresa ou evento. Alguns exemplos: embalagens, malas diretas, cartazes, convites, postais, folheteria, anúncios impressos, outdoor, entre outros.



> DESIGN DE IDENTIDADE VISUAL

Toda marca ou evento necessita ter uma identidade visual forte e representativa de seus valores que dialogue com seu público. Buscamos expressar, através de um conjunto de elementos visuais, o DNA de sua marca. Depois de realizarmos a identidade visual, desenvolvemos as regras de aplicação que garantem a reprodução fiel da marca nos diversos materiais. Também oferecemos a criação de uniformes e sinalização.



> PROGRAMAÇÃO VISUAL

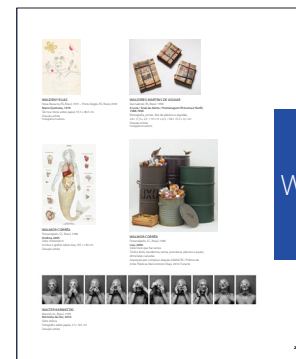
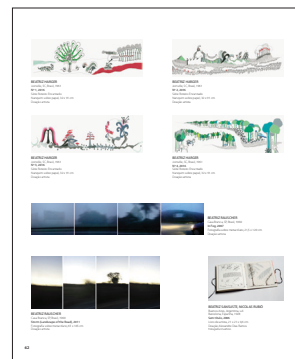
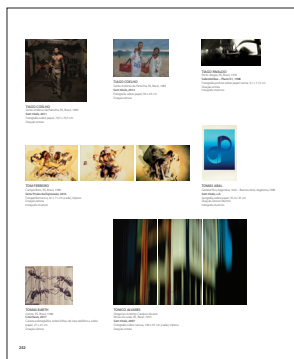
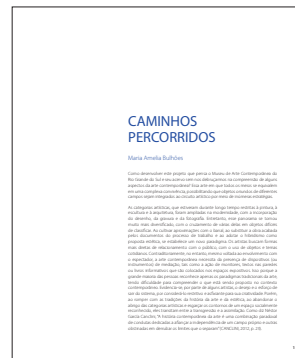
Na programação visual incluem-se o desenvolvimento dos materiais para ambientação de feiras e eventos em geral. Acreditamos que a ambientação deve criar uma experiência positiva. Desenvolvemos convites, fundo de palco, banners, crachás, camisetas, brindes, móveis, entre outros materiais de divulgação.

Projeto gráfico, diagramação e produção gráfica do “Catálogo do Acervo do Museu de Arte Contemporânea do Rio Grande do Sul” (MACRS)



O catálogo trilingüe do Acervo do Museu de Arte Contemporânea do Rio Grande do Sul fez parte do *Projeto Arte Contemporânea RS*.

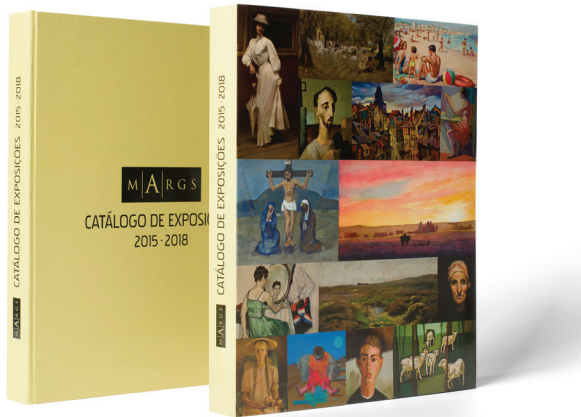
O desafio do trabalho era transmitir o dinamismo da arte contemporânea e a diversidade das obras do Acervo do MACRS em 304 páginas. Optou-se por apresentar as obras com diferentes tamanhos (seguindo uma relação de proporção) dentro de um grid que atendesse a ordem alfabética dos nomes dos artistas. A cor da instituição foi trabalhada ao longo de todo o catálogo reforçando sua identidade.



- Indicado ao Prêmio Açorianos de Artes Visuais 2022 na categoria Publicação Impressa de Artes Plásticas - Promovido pela Prefeitura de Porto Alegre, RS/ Brasil.

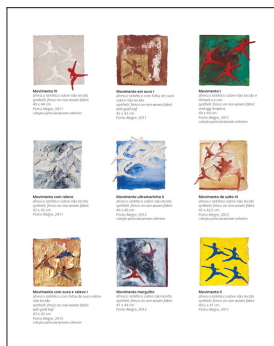
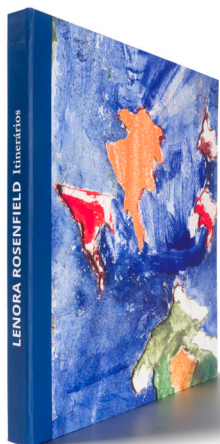
Projeto gráfico, diagramação e produção gráfica do “Catálogo de Exposições 2015-2018 - MARGS” - MARGS

Este catálogo foi desenvolvido para apresentar e documentar as exposições realizadas pelo MARGS no período de 2015 a 2018. Essas exposições são distribuídas em ordem cronológica pelas 328 páginas impressas em papel couche fosco. O livro possui capa dura com sobrecapa onde estão dispostas, em forma de mosaico, várias imagens de obras de arte do acervo do Museu.



Projeto gráfico, diagramação e produção gráfica do livro "Itinerários" da artista plástica Lenora Rosenfield

O livro que elaboramos para artista Lenora Rosenfield possui um diferencial "tátil" na capa. Foi colocada uma inserção do material que a artista utiliza nas suas obras mais recentes. Essas inserções foram realizadas pela artista em cores diferentes tornando cada exemplar uma peça "única". No miolo utilizamos impressão azul sobre papel pólen nas partes que contém texto e papel couché nos "cadernos de imagens". Além disso, o livro possui uma página tripla que mostra um *close* de parte de uma de suas obras da coleção "Planisférios".



Projeto gráfico e diagramação do catálogo “Humanas Interlocuções” - Fundação Vera Chaves Barcellos



BRUNO LAUR

Que não é considerado pelo artista, o livro imaginado - quando nos referimos à representação de uma história, de valores, de ideias, de um mundo - não pode ser apenas o mundo que conhecemos. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades.



O livro Laur (2015), de **Cláudio Galvão** e **Fabio Porto**, apresenta a final artística formada pela interação das ações dos dois artistas. Nesse livro se desmonta a forma e se cria um novo espaço, transformando a estrutura do livro em um espaço de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades.

PAULO NEVES

Neves (2015), em sua obra, apresenta a interação das ações dos dois artistas. Nesse livro se desmonta a forma e se cria um novo espaço, transformando a estrutura do livro em um espaço de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades.



CAROLINA

Carolina (2015), em sua obra, apresenta a interação das ações dos dois artistas. Nesse livro se desmonta a forma e se cria um novo espaço, transformando a estrutura do livro em um espaço de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades.

PEREIRA

Perreira (2015), em sua obra, apresenta a interação das ações dos dois artistas. Nesse livro se desmonta a forma e se cria um novo espaço, transformando a estrutura do livro em um espaço de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades.

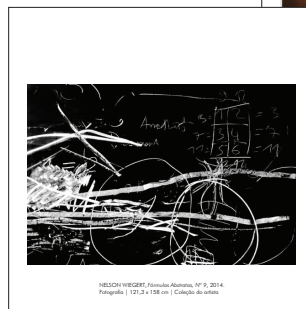
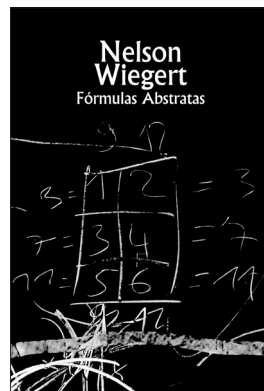
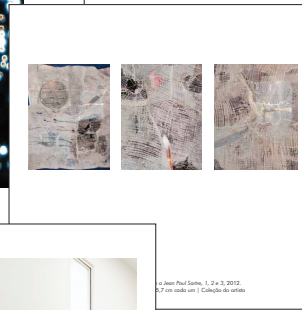
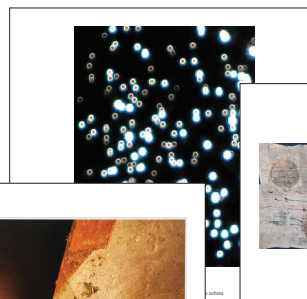
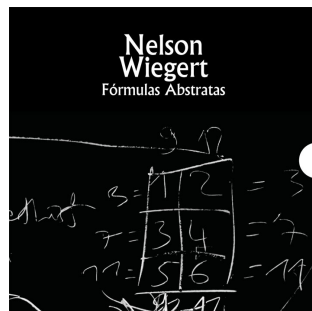
OSCAR

Oscar (2015), em sua obra, apresenta a interação das ações dos dois artistas. Nesse livro se desmonta a forma e se cria um novo espaço, transformando a estrutura do livro em um espaço de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades.

OSCAR

Oscar (2015), em sua obra, apresenta a interação das ações dos dois artistas. Nesse livro se desmonta a forma e se cria um novo espaço, transformando a estrutura do livro em um espaço de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades. O livro é um mundo que se cria no tempo, que se recria e se modifica a cada instante, em um mundo de possibilidades.

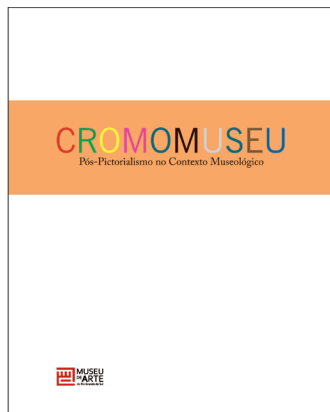
Projeto gráfico, diagramação e produção gráfica dos catálogos para as exposições “Nelson Wiegert” e “Destino dos Objetos” - Fundação Vera Chaves Barcellos



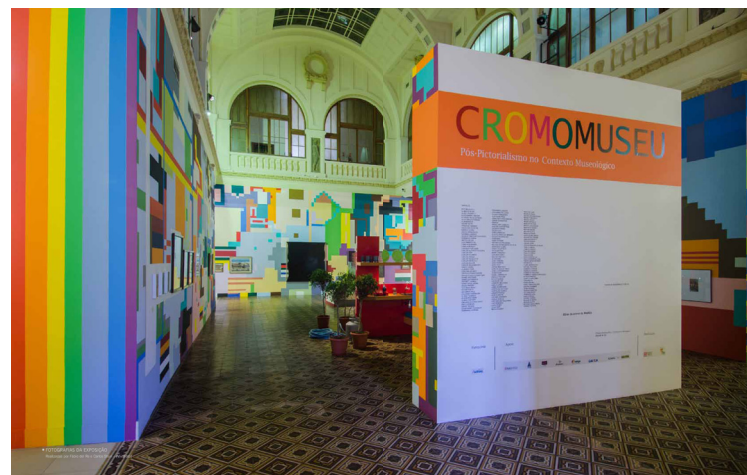
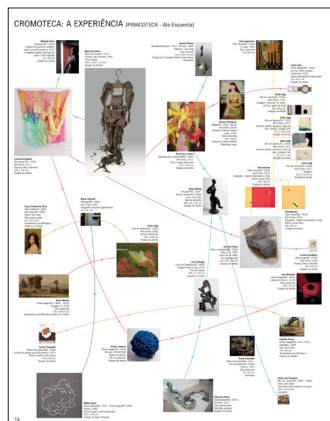
Para a exposição de “Nelson Wiegert - Fórmulas Abstratas” elaboramos o catálogo e o material educativo, composto por um folder e 6 lâminas frente e verso, ambos colocados dentro de um envelope com a mesma identidade visual do catálogo.



Projeto gráfico, diagramação e produção gráfica do catálogo “Cromomuseu” - MARGS

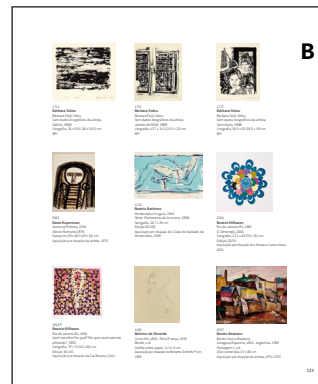
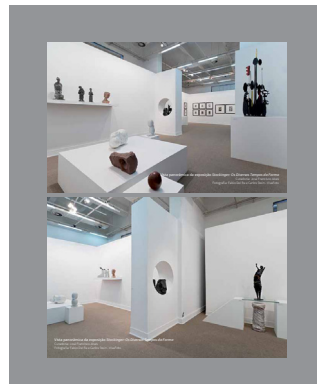


Para o catálogo “Cromomuseu” foram elaboradas páginas com o mapa visual das obras na exposição.

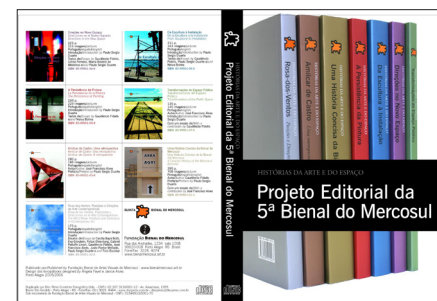
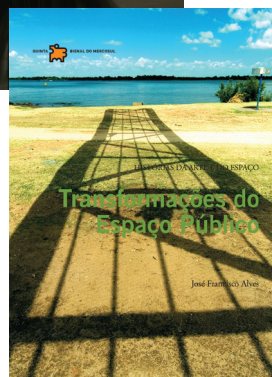
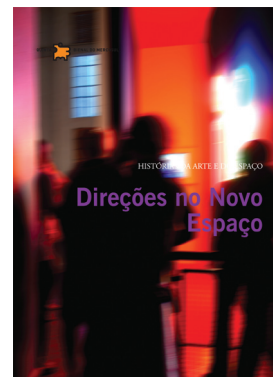


Projeto gráfico e diagramação do “Catálogo Geral do Acervo do MARGS” - MARGS

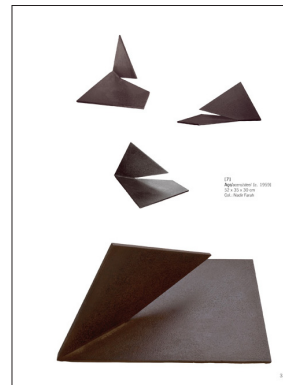
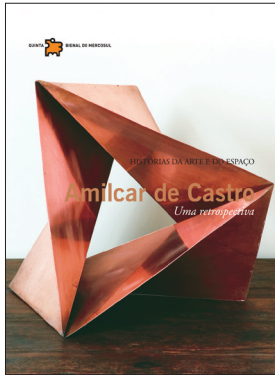
O catálogo Geral do MARGS foi o resultado do projeto financiado pela Caixa Federal, cujo objetivo era a digitalização de todas as obras do Museu. São mais de 3.000 imagens de obras de artistas nacionais e internacionais distribuídas em 468 páginas. O catálogo possui capa metalizada e um projeto gráfico limpo e conciso. Dividido pelas letras do alfabeto para organizar os artistas que integram o acervo, nas aberturas de cada uma temos imagens das diversas exposições realizadas pelo MARGS na gestão do então diretor Gaudêncio Fidelis.



Projeto gráfico, diagramação e produção gráfica dos “catálogos da 5ª Bienal do Mercosul” - Capa para DVD com pdf’s de todos os catálogos da 5ª Bienal do Mercosul - Fundação Bienal do Mercosul



No lugar de um único e grande catálogo, como nas bienais anteriores, “Histórias da Arte e do Espaço” teve um projeto editorial de sete publicações, dimensionadas como livros de porte normal. Nas capas foram utilizadas imagens fornecidas pelo coordenador editorial e criadas cores metalizadas que desenvolvemos junto com a gráfica, o que deu um diferencial para toda coleção.

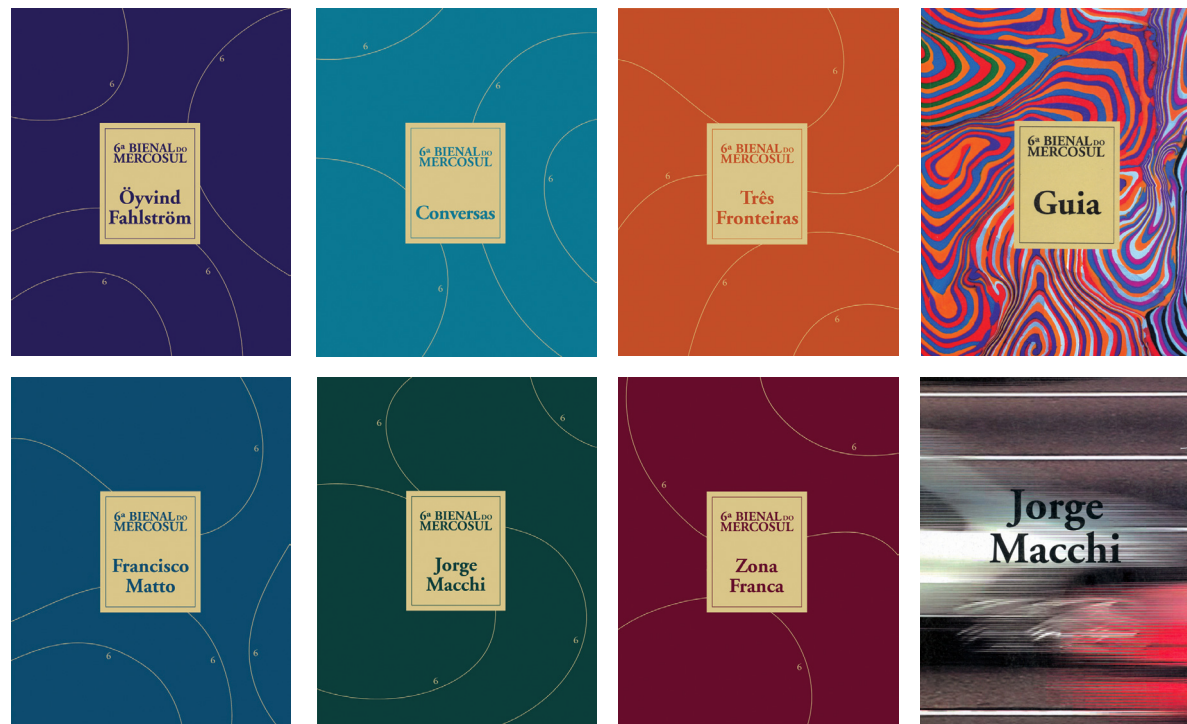


Os catálogos da 5ª Bienal do Mercosul documentaram efetivamente a mostra, com fotografias dos locais das exposições e das obras.

Por esta razão estes catálogos se transformaram numa memória visual da 5ª Bienal do Mercosul.

O projeto original previa 5 livros - os catálogos dos 4 vetores e o dedicado ao artista homenageado, Amilcar de Castro - mas foram acrescentados mais dois volumes: "Uma História Concisa da Bienal do Mercosul" que apresenta todo percurso da Bienal ao longo dos 10 anos de existência e "Rosa dos Ventos", que reúne ensaios da equipe de curadores.

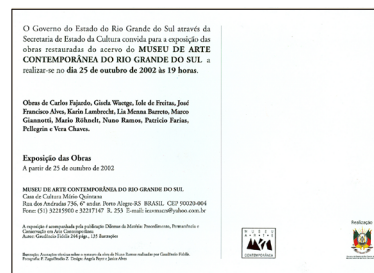
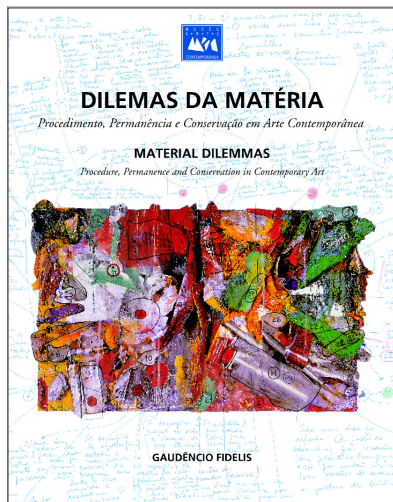
Projeto gráfico, diagramação e produção gráfica dos “catálogos da 6ª Bienal do Mercosul” - Fundação Bienal do Mercosul



Os catálogos seguiram a identidade visual do evento que foi desenvolvida a partir da linha curatorial de Gabriel Pérez-Barreiro, curador geral da 6ª Bienal do Mercosul. Para cada catálogo criamos um desenho único das curvas das cartas náuticas e uma cor específica que, por sua vez, era a cor da “Mostra” correspondente. Além dos 6 catálogos das exposições foram elaborados, ainda, um “Guia” e o catálogo “Jorge Macchi” em inglês.



Projeto gráfico, diagramação e produção gráfica do catálogo e convite “Dilemas da Matéria” - MAC - Museu de Arte Contemporânea do Rio Grande do Sul



O catálogo “Dilemas da Matéria” é o resultado de um projeto de pesquisa que durou mais de um ano cujo objetivo era restaurar as obras do MAC. Também foram feitos o cartaz e o convite para exposição de mesmo nome.

Diagramação da revista "Bastidores"/RH Zaffari - Grupo Zaffari

Grupo Zaffari
Publicação dirigida aos colaboradores do Grupo Zaffari - # 12 - Dezembro de 2011

bastidores

A FORÇA DO ENCONTRO
O CONTATO PRESENCIAL QUE REINE E INTENSIFIQUE A UNIDADE DE UM GRUPO

12

LIDERANÇA

LIDERANDO COM FORÇA E AFETO

O EQUILÍBRIO NECESSÁRIO NA GESTÃO DE TIMES ESPICENTES E FELIZES

CONTROLE E MEDIDA
A liderança exige equilíbrio e harmonia entre a autoridade e a empatia. O líder precisa equilibrar a firmeza necessária para guiar o time com a abertura necessária para ouvir e apoiar os membros da equipe. Isso envolve estabelecer limites claros, mas também reconhecer e celebrar os sucessos individuais e coletivos. A comunicação aberta e honesta é fundamental para construir confiança e garantir que todos estejam alinhados com os objetivos comuns.

12

ENTENDA O PRODUTO

FERRERO PARA PRESENTE

Novidade Cervejeira

Bevendo mais. Produzindo menos. A nova linha de cervejas da Zaffari é feita com ingredientes selecionados e processos inovadores para garantir um sabor único e equilibrado.

Bevendo mais. Produzindo menos. A nova linha de cervejas da Zaffari é feita com ingredientes selecionados e processos inovadores para garantir um sabor único e equilibrado.

13

PERFIL

TRABALHAR, APRENDER E VOLUNTARIAR

UMA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO QUE REINE E INTENSIFIQUE A UNIDADE DE UM GRUPO

Trabalhar, aprender e voluntariar são pilares fundamentais para o crescimento pessoal e profissional. Cada uma dessas atividades oferece oportunidades únicas de aprendizado e desenvolvimento. O trabalho ensina disciplina e responsabilidade, o aprendizado promove a evolução constante, e o voluntariado fortalece o senso de comunidade e propósito. Juntos, eles formam um ciclo virtuoso que impulsiona a realização pessoal e o sucesso coletivo.

14

Grupo Zaffari
Publicação dirigida aos colaboradores do Grupo Zaffari - # 10 - Novembro de 2011

bastidores

DESAFIOS
UMA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO PESSOAL

10

CAPA

DESAFIOS

UMA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO PESSOAL

Os desafios são oportunidades disfarçadas. Cada obstáculo que encontramos no caminho da vida contém uma lição valiosa e o potencial para o crescimento pessoal. Em vez de nos deixar intimidar por dificuldades, devemos abraçá-las como desafios que nos desafiam a sair da zona de conforto e explorar novas possibilidades. A resiliência e a capacidade de aprender com o fracasso são essenciais para superar qualquer desafio e alcançar nossos objetivos.

10

CAPA

DESAFIOS

UMA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO PESSOAL

Os desafios são oportunidades disfarçadas. Cada obstáculo que encontramos no caminho da vida contém uma lição valiosa e o potencial para o crescimento pessoal. Em vez de nos deixar intimidar por dificuldades, devemos abraçá-las como desafios que nos desafiam a sair da zona de conforto e explorar novas possibilidades. A resiliência e a capacidade de aprender com o fracasso são essenciais para superar qualquer desafio e alcançar nossos objetivos.

10

PERFIL

A GRATIDÃO E O BEM-ESTAR

COMO ESTE SENTIMENTO AJUDA A VIVEL A NOSSA RELAÇÃO COM A REALIDADE?

A gratidão é uma das forças mais poderosas para promover o bem-estar e melhorar a qualidade de vida. Ao focar no que temos em vez do que nos falta, podemos cultivar uma mentalidade positiva e resiliente. A prática regular da gratidão está associada a níveis mais altos de felicidade, redução do estresse e maior satisfação com a vida. Ela nos ajuda a reconhecer o valor das coisas simples e a apreciar o presente, criando uma sensação de plenitude e conexão com o mundo ao nosso redor.

15



Diagramação da revista “Bastidores”/RH Zaffari - Grupo Zaffari



A diagramação da revista Bastidores/RH Zaffari foi realizada para a assessoria de conteúdo Prática Comunicação. A diagramação de uma revista exige uma sintonia entre o produtor de conteúdo e o designer para obter páginas belas e funcionais que convidem à leitura e transmitam a mensagem do cliente.

Em diversas edições, realizamos infográficos para auxiliar na leitura. Nesse trabalho o projeto gráfico foi sendo alterado ao longo das edições na medida que fomos sentindo a necessidade de atualizar algumas propostas.

Desenvolvimento da marca “A.M.E. Alimentos” e diversas aplicações: embalagens, folder e folheto



a.m.e.
alimento minha essência



CHEGOU UM NOVO JEITO DE COMER FRUTAS!

MIX DE FRUTAS A.M.E. vai dar um upgrade no seu bem-estar Natural, saboroso e pronto pra comer a qualquer hora, em qualquer lugar!

São 4 sabores especialmente desenvolvidos para o seu bem-estar:

- ANTIOXIDANTE** > Morango, Amora, Framboesa e Hibiscus
- ENERGIA** > Açai, Banana e Guaraná
- DETOX** > Abacaxi, Coco Verde, Maça e Hortelã, com Cloreia e Gengibre
- BRONZE** > Acerola, Manga, Mamão, Censura, Uruçum e Goi Berry

>> Não contém açúcares, glúten, lactose, corantes ou conservantes.<<

Um porco de Mix de Frutas A.M.E. equivale a 2 dias. 5 porções diárias de frutas e hortaliças recomendadas pelo programa de alimentação "5 a 5 300", aprovado pela Organização Mundial da Saúde (OMS).

Visite o site e conheça mais sobre essa novidade:
www.amealimento.com.br

a.m.e.
alimento minha essência
AME SEU CORPO. AME SUA ESSÊNCIA.



A A.M.E. é uma empresa de alimentos que desenvolve produtos naturais, funcionais, saudáveis e práticos. Desenvolvemos o desenho da marca, as embalagens dos 4 mix de frutas e vários materiais impressos de comunicação. Criamos em parceria com o ilustrador MOA, ilustrações de frutas que acompanham diversos materiais. O desafio da criação da identidade visual era o “fazer artesanal” e toda a energia do alimento saudável.

Desenvolvimento da marca “Grão Fino Armazém” e diversas aplicações como sacolas, uniformes, cartão de visitas e adesivo para fechamento de embalagem.



A Grão Fino é um armazém gourmet que oferece produtos selecionados para os mais diversos paladares. Ajudamos a desenvolver a identidade visual, as embalagens, os uniformes e a ambientação interna. Nossa intenção no desenvolvimento da marca e dos materiais foi expressar o cuidado com a escolha dos produtos, a qualidade do serviço e o clima intimista do local. Também criamos estampas e elementos que reforçam o conceito em diversos materiais.

Desenvolvimento de identidade visual para empresas e eventos



prógestão
consultoria empresarial

Desenvolvemos a marca, o manual de uso e a papelaria da consultoria empresarial "Pró Gestão". O desafio era transmitir a principal característica deste negócio, que é auxiliar nos problemas administrativos e agilizar diversos processos desenvolvidos nas empresas.

JOGO
D O
OLHAR

Desenvolvemos a identidade visual e o catálogo da Exposição "Jogo do Olhar", do fotógrafo Luiz Carlos Felizardo. A solução encontrada convida a interagir com o nome da exposição e a brincar com o olhar.

Interex
SOLUÇÕES INTELIGENTES

Realizamos o redesign da marca "Interex". A ideia era manter as principais características e a essência, tornando-a mais moderna e mais objetiva. Desenvolvemos, ainda, o manual de uso e a papelaria.

marta magnus
coaching ontológico : desenvolvimento pessoal e corporativo



Desenvolvemos a marca, o manual de uso e a papelaria para a coaching Marta Magnus. Através de conversas com a cliente e pesquisas de referência, chegamos à solução de como demonstrar de forma objetiva e clara o processo de coaching ontológico.

Desenvolvimento de identidade visual e peças gráficas para evento



Programa



Menu



Cartão de agradecimento



Cd's de lembrança



Desenvolvemos a Identidade Visual e o material gráfico do casamento de Marta e Ricardo. Ao criar a identidade visual de um casamento, como em qualquer outro evento, deve-se transmitir a essência de quem o realiza.

Criação de layout para Newsletter e post para facebook - Fundação Vera Chaves Barcellos e Selcon



Criação de flyers digitais para a Fundação Vera Chaves Barcellos.

ATIVIDADES PARALELAS
HUMANAS INTERLOCUÇÕES
NA 14ª SEMANA DE MUSEUS

16 a 20 de maio | PORTO ALEGRE

Distribuição gratuita de publicações da FVCB entre os dias 16 e 20 de maio, no Centro da Documentação e Pesquisa.

das 9h às 13h e 14h às 18h
Julho de Castilhos, nº 159, 6º andar | Porto Alegre

21 de maio | VIAMÃO

MANHÃ: Encontro com o duo de artistas Ío - Laura Cattani e Munir Klarm.

das 9h às 12h
Centro Profissional Walter Graff - Rua Marechal Deodoro, 220, Centro de Viamão | RS
Entrada franca

TARDE: Visita mediada a Humanas Interloquções.

das 15h às 16h30
FVCB | Sala do Pomares | Avenida Senador Salgado Filho, 8540 | Viamão | RS.

Transporte gratuito PDA - Viamão - PDA com saída marcada às 14h, em frente ao Teatro São Pedro.
Inscrições pelo e-mail: info@fvcb.com | tel: (51) 8102.1059
+ Acesso a programação completa no site: www.fvcb.com

VERA CHAVES BARCELLOS | MAR

O MUSEU DE ARTE DO RIO - MAR - RECEBEU OBRAS DE VERA CHAVES BARCELLOS, ATRAVÉS DE RECURSOS DA 7ª EDIÇÃO DO PRÊMIO MARCANTÔNIO VILÇA DE ARTES PLÁSTICAS DA FUNARTE. A ARTISTA, PREMIADA NESTA EDIÇÃO COM A NOTA MÁXIMA, REALIZARÁ UMA MOSTRA INDIVIDUAL ABRANGENTE DE SUA OBRA NA TEMPORADA DE 2016 NO MUSEU.

© Museu de Arte do Rio - MAR - recebeu as obras de Vera Chaves Barcellos, premiada de ouro nos dias 7ª edição do Prêmio Marcantônio Vilça de Artes Plásticas da FUNARTE. Serão fotografadas e vídeos integrarão o conjunto de trabalhos que abrange um período de tempo de 1974 até 2013.

As obras selecionadas evidenciam a versatilidade artística de Vera e confirmam sua trajetória contida no campo das artes visuais.

Retratou: 1974; Epitáfios: 1977 - 2014; Kites: 1977; Paralisações: 1989-92; A Dama com o anel no dedo: 1987; Pequeno Checoslováquia: 2001; Casa: 2002; Definição de Arte: 1998 e No 8 e 9: guerra, 2003-2007. A artista também fez uma doação espontânea dos três trabalhos: Anos de Silêncio, 2013; Projeto Arco 700: Silenciado de arte: 1976; Fábula de Gostoso: 1994; Mulheres do Mundo, 1999/2010; Movimento Vital: 2013.

O projeto do Prêmio Marcantônio Vilça de Artes Plásticas prevê a realização de uma exposição dos trabalhos em 2016 no Museu de Arte do Rio - MAR, promovendo assim, à estabilidade de quase cinquenta anos de produção de Vera Chaves Barcellos - uma amostra do universo artístico de uma artista antecipa com tendências contemporâneas e referência para a criação artística e ofício de debate sobre a arte contemporânea.

Apelo Fundação Vera Chaves Barcellos

CURSO
NEGOCIAÇÃO EFICIENTE
26 E 27 DE JUNHO | PORTO ALEGRE | RS

VOCE E SUA EQUIPE ESTÃO PREPARADOS PARA ENFRENTAR OS DESAFIOS DO MERCADO?

"Eu preciso de pessoas que não vejam o futuro, mas que saibam como o futuro pode ser previsto" - Peter Drucker

Quais profissionais hoje estão em plena condição de liberar os processos de negociação de forma empreendedora e inovadora, atendendo as necessidades e os desafios do mercado? Qual o diferencial deles? Para responder a estas perguntas e experimentar o processo de negociação, o curso vai oferecer jogos vivenciais e exercícios aplicados com filmagens, simulações.

Os participantes encerram o programa com certificado personalizado e coherentes das últimas tendências em negociação. Tudo isso para maximizar ganhos e estabelecer amplo diferencial competitivo. Um encontro dinâmico e energético que há lhe ensinar para sair vencedor de suas próximas negociações!

Assista ao vídeo onde te apresentamos o curso. Te esperamos lá!

Data 26 e 27 de JUNHO
Local Rua Padre Chagas, 79/802 | Porto Alegre
Carga Horária 8h
Investimento R\$ 350,00

PROGRAMA
Arte e técnica aplicada
Hardwar - Procedimentos e técnicas
Review: Negociação - Informação poder e tempo
Habilidades fundamentais
Fases da negociação
Técnicas em negociação
Estratégias e negociação
Estratégias e negociação
Estratégias e negociação
Últimas tendências em negociação
Neuro-negociação

DIFERENCIAIS
Aprenda customizada
Relatórios e modelos de planilha
Exercícios aplicados e simulações
Jogos vivenciais
Filmagens
Making of
Avaliação individual do potencial de negociação

FACILITADOR
FRANCISCO KIELING LUMBERTZ é palestrante em todo o território nacional há mais de 20 anos nas áreas de negociação, liderança, desenvolvimento de equipes e negócios. Aluno como executivo na área de educação, tecnologia e engenharias, sendo diretor de Educação Continuada da PUCRS, de tecnologia na Federalist e Administrativo-Financeiro no Catpec. Hoje é diretor da Selcon Consultores Associados, e atua como consultor de negócios em empresas de médio e grande porte dos setores público e privado. Como professor, já ministrou aulas nas principais universidades do Estado do Rio Grande do Sul e Santa Catarina, entre elas PUCRS, FEEVALE, Laureate International Universities e FASAC.

Visite também www.selcon-rh.com.br

Negociar é mais que arte, representa processo de comunicação eficiente, baseado na coragem de enfrentar desafios.

CURSO
NEGOCIAÇÃO EFICIENTE
23 E 24 DE JUNHO | FLORIANÓPOLIS/SC
26 E 27 DE JUNHO | PORTO ALEGRE/RS

com Francisco Kieling Lumertz

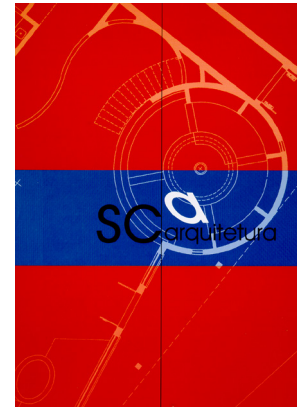
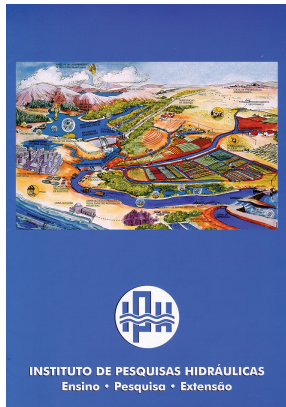
GARANTA A SUA VAGA

Realização:

Criação de post para facebook para o curso "Negociação Eficiente"/Selcon-RH.

Criação de newsletter para curso "Negociação Eficiente"/Selcon-RH.

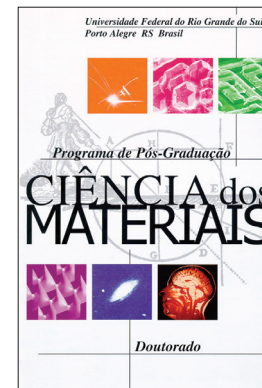
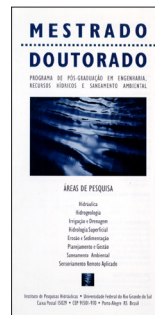
Criação de materiais de divulgação de instituições, eventos e empresas



Criação de folder para divulgação do Escritório de Arquitetura SCA.

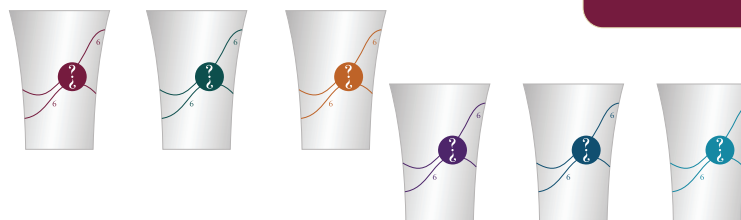
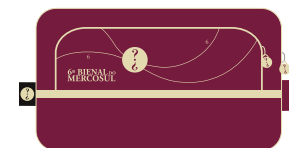
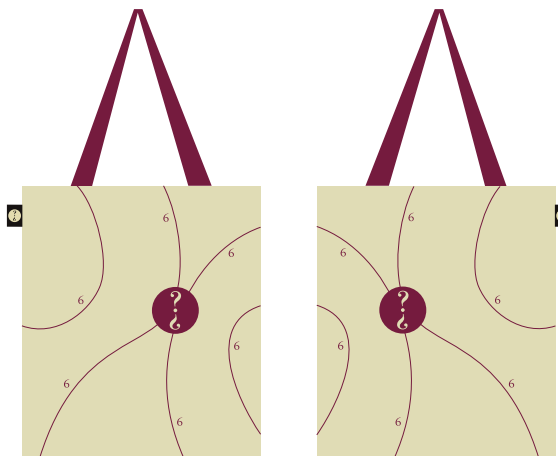
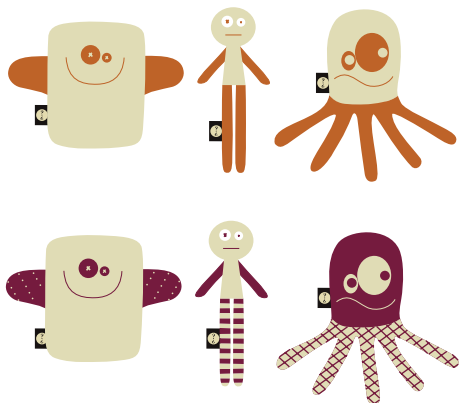


Criação de diversos materiais gráficos para o Instituto de Pesquisas Hidráulicas - IPH/UFRGS.



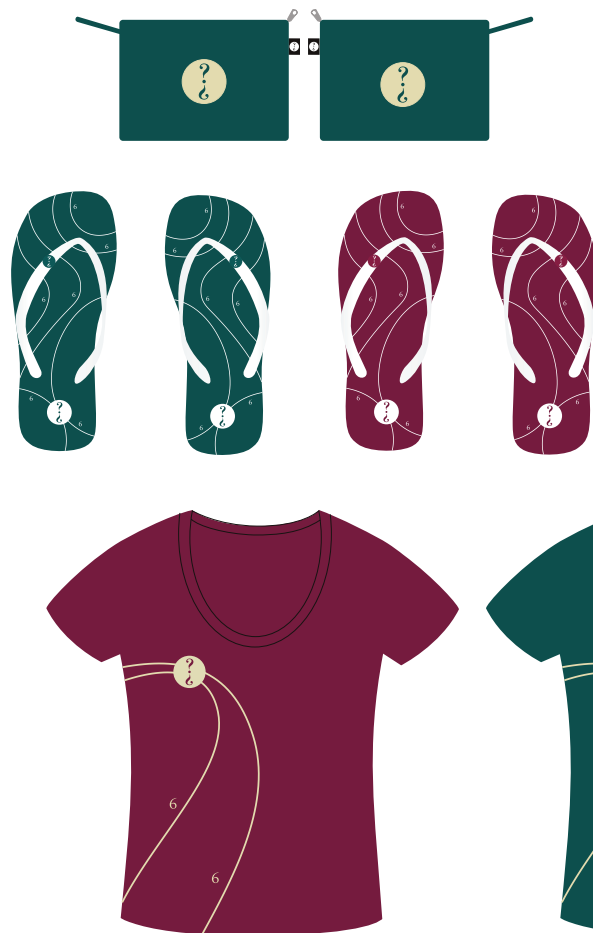
Criação de folder para o Programa de Pós-Graduação em Ciências dos Materiais/UFRGS.

Desenvolvimento dos produtos da Grife da 6ª Bienal do Mercosul



Foram desenvolvidos, junto com a proprietária da Loja do MARGS e a equipe de marketing da Fundação Bienal, diversos produtos para serem comercializados durante o evento. Para atender o público do evento criamos 4 linhas de design de produto: *home*, *viagem*, *street* e *universitária*.

Desenvolvimento dos produtos da Grife da 6ª Bienal do Mercosul



O trabalho também envolveu a escolha de fornecedores e o acompanhamento da produção dos produtos. O serviço de *acompanhamento da produção* é essencial para manter a qualidade do que foi projetado.

Desenvolvimento dos produtos da Grife da 6ª Bienal do Mercosul

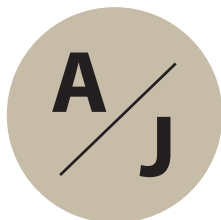








Contato



Quer saber mais sobre nossos trabalhos, quer conhecer nossa metodologia ou deseja saber o que podemos oferecer para seu produto, projeto, marca ou evento, entre em contato com a gente pelo mail ou por telefone.

Nós vamos até você para trocar ideias e achar soluções!

E-mail: contato@angelajanicedesign.com.br

Telefones: A/ 51 99957. 7819 • J/ 51 99698. 3338